

Государственное бюджетное учреждение Калининградской области  
профессиональная образовательная организация  
«Технологический колледж»

***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ***

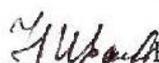
***ОП.08 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН***

для специальности  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Советск,  
2021 год

СОГЛАСОВАНО

зав. по УМР

 Н.А. Ивашкина  
31.08.2021 года

Рабочая программа по специальности среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям) разработана на основе:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного Приказом Минпросвещения России от 23.11.2020 N 658, зарегистрирован в Минюсте России 21.12.2020 N 61657, укрупненная группа специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств;
- примерной основной образовательной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

**Организация-разработчик:** государственное бюджетное учреждение  
Калининградской области профессиональная образовательная организация  
«Технологический колледж»

**Разработчик:**

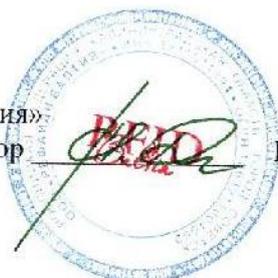
Ульянова О.М. преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрена на заседании методической кафедре «Математических, естественнонаучных дисциплин и информационных технологий», протокол №01 от 30 августа 2021 года

Рекомендована Методическим советом государственного бюджетного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организацией «Технологический колледж», протокол №01 от «30» августа 2021 года

Согласовано:

ООО «Рефайди Балтия»  
генеральный директор



Ромашко Н.А.

МП

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.08 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН**

### **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Графический дизайн» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина «Графический дизайн» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01 – ОК 11, ПК 2.2.

### **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК                 | Умения   | Знания   |
|----------------------------|--|--|
| ПК 2.1<br>ОК 01 –<br>ОК 11 | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ разбираться в составляющих графического дизайна;</li><li>▪ выявлять показатели, характеризующие элементы графического дизайна,</li><li>▪ понимать пространства листа;</li><li>▪ применять графические шрифты в дизайне;</li><li>▪ разрабатывать графические знаки (логотип, товарный знак, марка, эмблема);</li><li>▪ применять конструктивно-пластическую структуру графических объектов, как основного вида графического дизайна</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ историю развития графического знака;</li><li>▪ основные направления в развитии графических знаков (логотип, товарный знак, марка, эмблема)</li><li>▪ требования к разработке графических знаков (логотип, товарный знак, марка, эмблема)</li><li>▪ новые современные методы разработки графических знаков;</li></ul> |

## **1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| Вид учебной работы   | Объем в часах |
|--|---------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины                 | 100           |
| Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем        | 82            |
| в том числе:   |               |
| теоретическое обучение   | 30            |
| практические занятия   | 50            |
| <i>Самостоятельная работа</i>                                      | <b>18</b>     |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b> | <b>2</b>      |

## 2.2. Содержание учебной дисциплины *ОП.08 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН*

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся  | Объем часов   | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |                                      |
|---|--|---|---|--------------------------------------|
| <i>1</i>  | <i>2</i>   | <i>3</i>  | <i>4</i>  |                                      |
| <b>Раздел 1. Компьютер – как инструмент графического дизайна</b>    |  | <b>20</b>   |   |                                      |
| <b>Содержание учебного материала</b>                                |  | 10  |   |                                      |
| Тема 1.1.<br>Системы компьютерной графики                           | 1. Введение. Общие сведения о содержании данной учебной дисциплины, ее целях, задачах и связях с другими дисциплинами профессиональной образовательной программы по осваиваемой специальности  |   | <i>ПК 2.1,<br/>ОК 01 –<br/>ОК 11</i>                                  |                                      |
|   | 2. Правила и приемы работы с инструментами материалами. Форматы графических файлов. Происхождения кривых. Основные элементы кривых. Инструментарий для редактирования кривых. Преобразования объектов в кривые. Операции взаимодействия объектов |   |   |                                      |
|   | 3. Управляющие линии и управляющие точки. Настройка узлов. Изменение формы кривой. Выполнение преобразований над узлами  |   |   |                                      |
|   | <b>В том числе практические занятия</b>  |   |   | 6                                    |
| 1   | Преобразование графических объектов при помощи кривых Безье  |   |   |                                      |
| Тема 1.2.<br>Классы объектов в CorelDraw                            | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 10  | <i>ПК 2.1,<br/>ОК 01 –<br/>ОК 11</i> |
|   | 1.   | Современные технологии при создании графических объектов                |   |                                      |
|   | 2.   | Типология объектов графического дизайна                                 |   |                                      |
|   | 3.   | Работа с графическими объектами. Создание и монтаж графических объектов |   |                                      |
|   | <b>В том числе практические занятия</b>  |   | 6   |                                      |
| 1.  | Работа с графическими объектами. Создание и монтаж графических объектов при помощи кривых Безье  |   |   |                                      |
| <b>Раздел 2. Графический дизайн как основной инструмент рекламы</b> |  | <b>60</b>   |   |                                      |
| <b>Содержание учебного материала</b>                                |  | 20  | <i>ПК 2.1,</i>  |                                      |

|   |   |   |    |                             |
|---|---|---|----|-----------------------------|
| Тема 2.1.<br>Графический язык и визуальная культура           | 1.  | Графический дизайн и его направления. Графический знак. Фирменный стиль. Разработка и создание. Логотип, фирменный стиль, фирменный знак, торговые марки, товарные знаки и визуальная культура. Особенности цветового воздействия и проблемы цветовой организации в графическом дизайне | 14 | ОК 01 –<br>ОК 11            |
|   | 2.  | Особенности цветового воздействия и проблемы цветовой организации в графическом дизайне. Креативность мышления и графический дизайн. Основы компоновки графических объектов. Линии как объекты: физические характеристики линий   |    |                             |
|   | <b>В том числе практические занятия</b>                               |   |    |                             |
|   | 1.  | Графические шрифты в дизайне. Декоративные виды текста. Применение декоративных текстов. Связывание текстовых блоков. Текстовые эффекты<br>Создание графических примитивов при помощи кривых Безье  |    |                             |
|   | Подготовка реферата «История и роль полиграфии в графическом дизайне» |   |    |                             |
| Тема 2.2.<br>Современный графический дизайн и реклама         | <b>Содержание учебного материала</b>                                  |   | 20 | ПК 2.1,<br>ОК 01 –<br>ОК 11 |
|   | 1.  | Графический дизайн и реклама. Создание рекламной продукции. Влияние новых технологий на формирование стиля в графическом дизайне.   | 14 |                             |
|   | 2.  | Графический дизайн в полиграфии. Технология дизайн публикаций. Виды полиграфической деятельности. Технологии в полиграфии. Дизайн в плакатной графике: теория, история и практика. Развитие стилевых тенденций в русской плакатно-журнальной графике                                    |    |                             |
|   | <b>В том числе практические занятия</b>                               |   |    |                             |
|   | 1.  | Проектирование в графическом дизайне. Разработка логотипа, товарного знака, марки, эмблемы. Создание декоративного текста в рекламе. Изменение параметров текста вдоль пути. Создание графического рекламного плаката 20, 50, 80 годов  |    |                             |
| Тема 2.3.<br>Особенности проектирования в графическом дизайне | <b>Содержание учебного материала</b>                                  |   | 20 | ПК 2.1,<br>ОК 01 –<br>ОК 11 |
|   | 1.  | Принципы разработки дизайна. Создание графических объектов. Товарный знак как элемент национальной культуры   | 10 |                             |
|   | 2.  | Проектирование графических объектов (логотип, товарный знак, марка, эмблема). Особенности графического дизайна  |    |                             |
|   | <b>В том числе практические занятия</b>                               |   |    |                             |
|   | 1.  | Создание рекламной листовки. Вставка графических объектов. Размещение объектов в контейнеры   | 18 |                             |
|   | 2.  | Разработка дизайна Web-страницы. Создание графических знаков (логотип, товарный знак, марка, эмблема)   |    |                             |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                     |   |   |    |                             |

|  |   |            |  |
|--|---|------------|--|
|  | <p>1 История создания графических знаков. Выполнение индивидуальных заданий – презентация по теме «Роль линии в графическом дизайне»</p> <p>2. Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации публикаций. Изучение технологии проектирования в графическом дизайне</p> <p>3. Советский графический дизайн и реклама (10-20, 20-30 годов 20 века) Эпоха концепции «хороший дизайн» (40-50 года 20 века).</p> <p>4. Подготовка презентации на тему: «Виды графического дизайна». Сравнительный анализ графики (векторная, растровая) составить сравнительную таблицу</p> |            |  |
| <b>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</b> |   | <b>2</b>   |  |
| <b>Всего:</b>  |   | <b>100</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины рекомендуется наличие учебного кабинета «Графический дизайн».

Оборудование учебного кабинета:

- интерактивная доска с мультимедийным сопровождением;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные электронные пособия;
- плакаты (на лекциях);
- демонстрационные макеты (на лекциях и практических занятиях).

#### Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- компьютеры, принтер, сканер, модем (спутниковая система), проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения (комплект лицензионного программного обеспечения), комплект учебно-методической документации.

**3.3. При реализации образовательной программы применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.**

#### 3.3. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

1. История изобразительного искусства +Приложение: Дополнительные материалы: учебное пособие / Т.Б. Царева. — М.: КноРус, 2019.
2. Мировая культура и искусство: учебное пособие / И.И. Толстикова. — Москва: КноРус, 2018.
3. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн- мышления в создании проекта: учебно-практическое пособие / Е.В. Васильева, под ред. и др. — М.: КноРус, 2019
4. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник-М.: Издательский центр "Академия", 2018
5. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики: учебник-М.: Издательский центр "Академия", 2019
6. Персональный менеджмент в рисунках, схемах и определениях: учебное пособие / С.Д. Резник. — Москва: Русайнс, 2018.

##### Интернет-ресурсы:

1. <http://brstu.ru>; <http://spb.designschool.ru/study/interior/courses/composition/>;  
<http://www.geshtalpsy.ru/index.php>; <http://slovari.yandex.ru/dict/azbuka/article/azbuka/ps7-004.htm>;
2. <http://www.altshuller.ru/critiques/critiques3.asp>
3. Базовая коллекция ЭБС ВООК.ru

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)   | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения   |
|---|---|
| Умения<br>▪ разбираться в составляющих графического дизайна;<br>▪ выявлять показатели, характеризующие элементы | - фронтальный контроль практических занятий по темам<br>- соответствие примененных графических приемов поставленным задачам при выполнении рисунков с натуры; |

|   |   |
|---|---|
| <p>графического дизайна,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ понимать пространства листа;</li> <li>▪ применять графические шрифты в дизайне;</li> <li>▪ разрабатывать графические знаки (логотип, товарный знак, марка, эмблема);</li> </ul> <p>применять конструктивно-пластическую структуру графических объектов, как основного вида графического дизайна</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка выполненных работ.</li> <li>- скорость, техничность, пропорциональность и грамотность композиционного решения выполненного рисунка по темам</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ историю развития графического знака;</li> <li>▪ основные направления в развитии графических знаков (логотип, товарный знак, марка, эмблема)</li> <li>▪ требования к разработке графических знаков (логотип, товарный знак, марка, эмблема)</li> </ul> <p>новые современные методы разработки графических знаков;</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- индивидуальный контроль лабораторных занятий по теме</li> <li>- соответствие построенных геометрических форм принципам перспективного построения.</li> <li>- групповой контроль с обсуждением выполненных практических занятий;</li> <li>- соответствие выполненных работ правилам перспективы и распределения света и тени при изображении предметов по темам</li> <li>- соответствие распределения света и тени образному и композиционному замыслу работы по темам</li> <li>- индивидуальный контроль выполненных практических занятий;</li> <li>- обоснованность выбранных средств композиционного решения выполненных работ</li> <li>- соответствие пластического решения композиции образному замыслу работы.</li> </ul> |