

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

**ОУД.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)**

*углубленный уровень*

программы подготовки специалистов среднего звена

для специальности

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

**Форма проведения оценочной процедуры:**

дифференцированный зачет

Советск  
2020 год

СОГЛАСОВАНО

зав. по УМР

*Ивашкина* Н.А. Ивашкина  
27.08.2020 года

Фонды оценочных средств по учебной дисциплине ОУД.03 Иностранный язык (Английский), углубленный уровень, разработаны на основе:

- ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (в ред. Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1645, от 31.12.2015 N 1578, от 29.06.2017 N 613);
- Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой специальности СПО (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259);
- Примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Английский язык», рекомендованной ФГАУ «ФИРО»

**Организация-разработчик:** государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Технологический колледж»

**Разработчик:**

Андрюскайте И.А. - преподаватель первой квалификационной категории

Рассмотрены на заседании методической кафедры «Общегуманитарных и социально-экономических дисциплин» \_\_\_\_\_ *Мич* протокол № 01 от 27 августа 2020 года.

Рекомендованы Методическим советом государственного бюджетного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организацией «Технологический колледж», протокол Методического совета №01 от 28 августа 2020 года

## Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1 Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины ОУД.03 Иностранный язык (Английский), углубленный уровень. ФОС включает контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

В результате освоения учебной дисциплины ОУД.03 Иностранный язык (Английский), углубленный уровень, обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС среднего общего образования следующими умениями, знаниями:

#### **умениями:**

##### *Говорение*

- вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;
- рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;

##### *Аудирование*

- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;
- Передавать на английском языке (устно или письменно) содержание услышанного/увиденного

##### *Чтение*

- читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические - используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;

##### *Письменная речь*

- писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;

*Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:*

- общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;
  - получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях;
  - расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности;
- изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран; ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями России.

#### **знаниями:**

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;

-*лексический* (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

-распознавать на письме и в речевом потоке изученные лексические и фразеологические единицы, включая наиболее употребляемые фразовые глаголы;



-значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видовременные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь/косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времен);

-*страноведческую* информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

Освоение содержания учебной дисциплины ОУД.03 Иностранный язык (Английский), базовый уровень, обеспечивает достижение обучающимися следующих **результатов**:

**личностных:**

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры англоязычных стран в развитии мировой культуры;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
- готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;

**метапредметных:**

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

**предметных:**

- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоязычных стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;
- умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоязычных стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

Место проведения: кабинет иностранного языка.

Время проведения: 2 часа

| Предмет (ы) оценивания  | Показатели оценки                        |
|---|--|
| - Осуществление речевого самоконтроля; оценивание устных и письменных высказываний с точки зрения языкового | - Определение функций английского языка; |

|  |  |
|--|--|
| оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение изобразительно-выразительных средств английского языка в тексте;</li> <li>- Определение основной мысли высказываний</li> </ul>  |
| - Анализирование языковых единиц с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использование сферы употребления иноязычных слов;</li> <li>- Составление предложений;</li> <li>- Объяснение значений слов</li> </ul>  |
| - Проведение лингвистического анализа текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Составление текста любого стиля, типа и жанра;</li> <li>- Распознавание функциональных стилей;</li> <li>- Анализ текстов разных типов и стилей;</li> <li>- Правила написания писем;</li> <li>- Знание категорий текста, видов целостности;</li> <li>- Раскрытие авторского замысла текста</li> </ul>  |
| - Использование основных видов чтения в зависимости от коммуникативной задачи  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Распознавание сходств и отличий между определениями понятий «язык» и «речь»</li> <li>- Составление тезисного плана текста</li> </ul>  |
| - Извлечение необходимой информации из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Воспроизведение сведений из электронных носителей</li> </ul>  |
| - Создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Соединение стилей в текстах;</li> <li>- Знание основных признаков нормы и норм;</li> <li>- Написание текста под диктовку</li> </ul>   |
| - Применение в практике речевого общения основных лексических, грамматических норм современного английского языка  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Соблюдение норм современного английского языка;</li> <li>- Изложение правил лексики и грамматики;</li> <li>- Понимание значения слова и уместное их употребление в речи</li> </ul>  |
| - Соблюдение в практике письма орфографических и пунктуационных норм современного английского языка  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знание правил орфографии, а также трудностей при написании;</li> <li>- Применение знаний орфографии при написании текстов диктантов, сочинений, изложений, других письменных работ;</li> <li>- Знание норм правильного произношения;</li> <li>- Объяснение правописания орфограмм;</li> <li>- Использование в устной речи норм орфоэпии (правильного произношения и постановки ударения)</li> </ul> |
| - Соблюдение нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Овладение культурой межнационального общения;</li> <li>- Выделение средств выразительности в тексте</li> </ul>  |
| - Использование основных приемов информационной переработки устного и письменного текста   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Перечисление форм существования литературного языка;</li> <li>- Узнавание смысловой и композиционной</li> </ul>   |



|   |  |
|---|--|
|   | целостности текста;<br>- Расстановка знаков препинания в тексте  |
| - Осознание русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа  | - Перечисление признаков сходства и различия слов, понятий   |
| - Увеличение словарного запаса; расширение круга используемых языковых и речевых средств  | - Использование лексики как средства речевой характеристики;<br>- Объяснение значений слов;<br>- Пересказ, реферирование, составление тезисов, написание сочинений-миниатюр, изложений |
| -Совершенствование коммуникативных способностей; развитие готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению | - Готовность к речевому взаимодействию;<br>- Способность вести межличностные беседы в группах, друг с другом   |

## II. Фонды оценочных средств

### Вариант 1

#### Задание 1. Сопоставьте глагол с его определением.

|                |  |
|----------------|--|
| 1. to paint    | a. to cover a surface with paint   |
| 2. to create   | b. to make something new, especially to invent something                               |
| 3. to appear   | c. to become noticeable or to be present   |
| 4. to design   | d. to join together as a group, or to make people join together as a group; to combine |
| 5. to unite    | e. to ask for something forcefully, in a way that shows that a refusal is not expected |
| 6. to demand   | f. to learn about a subject, especially in an educational course or by reading books   |
| 7. to study    | g. to succeed in doing something, especially something difficult                       |
| 8. to manage   | h. to (make something) to become larger in amount or size                              |
| 9. to increase |  |

#### Задание 2. Подберите русский эквивалент английскому словам.

|             |                     |                      |              |  |
|-------------|---------------------|----------------------|--------------|--|
| approximate | приблизительный     | подходящий           | существенный |  |
| painting    | планирование        | рисование            | формование   |  |
| handicraft  | мастерская          | рукоделие            | ремесло      |  |
| ceramics    | керамика            | ремесло              | фурнитура    |  |
| furniture   | рисование           | фурнитура            | ремесло      |  |
| textile     | текстильное изделие | керамическое изделие | фурнитура    |  |
| tool        | оборудование        | ремесло              | керамика     |  |

#### Задание 3. Подставьте слова из рамки в пропуски.

|            |            |            |             |
|------------|------------|------------|-------------|
| strange    | testing    | right      | new         |
| successful | impressive | innovative | prototyping |

### Creativity

A design doesn't have to be 1..., different or 2... to be 3... in the marketplace, as long as it's fulfilling a need, but design methods do lead to 4... products and services.

Designers learn that ideas that may seem 5... are worth exploring and that the "common-sense" solution is not always the 6... one. Designers often hit on (находят правильный путь с помощью) intuitive concepts through methods such as drawing, 7..., brainstorming and user 8... . Watching

users in real-life situations especially gives insights into their behaviour that leads to ideas that would not have formed if the designer simply had thought about the situation, or relied on generalized market research.

### Вариант 2

#### Задание 1. Подберите русский эквивалент английскому словам.

|                      |                   |                |                          |
|----------------------|-------------------|----------------|--------------------------|
| <b>advertisement</b> | рекламировать     | реклама        | рекламный                |
| <b>differences</b>   | различать         | различия       | различный                |
| <b>experience</b>    | иметь опыт        | опыт           | опытный                  |
| <b>interactive</b>   | взаимодействовать | взаимодействие | <u>взаимодействующий</u> |
| <b>effective</b>     | иметь эффект      | эффект         | эффективный              |
| <b>resolution</b>    | разрешать         | разрешение     | разрешимый               |
| <b>consistent</b>    | настаивать        | постоянство    | постоянный               |

#### Задание 2. Подставьте слова из рамки в пропуски.

wireframe    rendering    bitmap filters    fractalsclip-art

1. Painting programs work by giving a colour to each pixel in an image, creating a ... Unlike vector graphics, the image is a single layer, so once something is painted, it becomes part of the whole picture.

2. In painting programs and image editors, ... are special effects that can be applied to a picture, including drop shadows, textures, distortions, etc.

3. The ... model is the simplest interpretation of a true three-dimensional object. Here the object is represented by its edges and contours and is therefore similar in form to a normal engineering drawing or sketch.

4. ... adds textures to each surface, and generates realistic reflections, shadows and highlights.

5. Most illustration packages come with a bundle of resources that include ready-made ... images and a selection of fonts.

6. ... are geometrical patterns that are repeated at a small scale to generate irregular shapes, some of which are similar to objects in nature.

#### Задание 3. Найдите определения для понятий, изображенных на панели Windows Paint .

1. This is like a magnifying glass which changes your view of a drawing.

2. This brush lets you paint in different shapes and patterns.

3. This is used to draw curves in different thicknesses.

4. This rubs out the part of the picture you drag it over.

5. This tool lets you pick a colour from an area of an image, instead of choosing the colour from the colour palette.

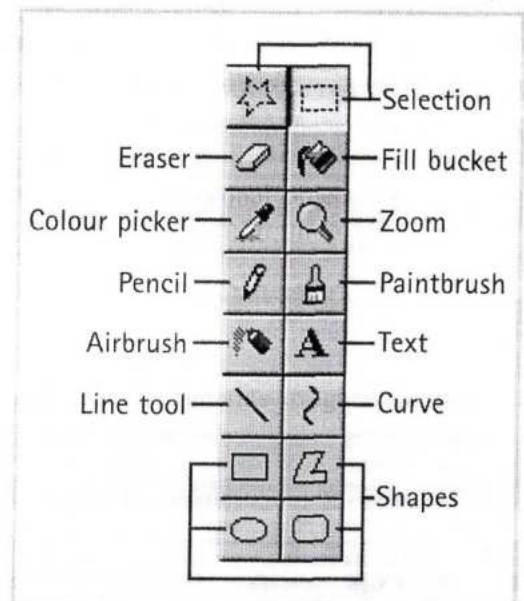
6. This tool is used to fill a shape with a colour of your choice.

7. This makes straight lines.

8. This basic tool is used to draw freehand, i.e. to draw free-form shapes.

9. This group of tools is used for drawing shapes: rectangles, ellipses and polygons.

10. This produces individual pixels of colour in a spray pattern.





11. These tools let you make rectangular or freehand selections around the things you want to select. This is used to type text.

### Вариант 3

#### Задание 1. Подберите русский эквивалент английскому словам.

|               |                   |                |                          |
|---------------|-------------------|----------------|--------------------------|
| advertisement | рекламировать     | реклама        | рекламный                |
| differences   | различать         | различия       | различный                |
| experience    | иметь опыт        | опыт           | опытный                  |
| interactive   | взаимодействовать | взаимодействие | <u>взаимодействующий</u> |
| approximate   | приблизительный   | подходящий     | существенный             |
| painting      | планирование      | рисование      | формование               |
| handicraft    | мастерская        | рукоделие      | ремесло                  |
| ceramics      | керамика          | ремесло        | фурнитура                |

#### Задание 2. Подставьте слова из рамки в пропуски.

|           |           |                |                  |
|-----------|-----------|----------------|------------------|
| wireframe | rendering | bitmap filters | fractalsclip-art |
|-----------|-----------|----------------|------------------|

1. Painting programs work by giving a colour to each pixel in an image, creating a ... Unlike vector graphics, the image is a single layer, so once something is painted, it becomes part of the whole picture.
2. In painting programs and image editors, ... are special effects that can be applied to a picture, including drop shadows, textures, distortions, etc.
3. The ... model is the simplest interpretation of a true three-dimensional object. Here the object is represented by its edges and contours and is therefore similar in form to a normal engineering drawing or sketch.
4. ... adds textures to each surface, and generates realistic reflections, shadows and highlights.
5. Most illustration packages come with a bundle of resources that include ready-made ... images and a selection of fonts.
6. ... are geometrical patterns that are repeated at a small scale to generate irregular shapes, some of which are similar to objects in nature.

#### Задание 3. Сопоставьте глагол с его определением.

|                 |  |
|-----------------|--|
| 10. to paint    | a. to cover a surface with paint   |
| 11. to create   | b. to make something new, especially to invent something                               |
| 12. to appear   | c. to become noticeable or to be present   |
| 13. to design   | d. to join together as a group, or to make people join together as a group; to combine |
| 14. to unite    | e. to ask for something forcefully, in a way that shows that a refusal is not expected |
| 15. to demand   | f. to learn about a subject, especially in an educational course or by reading books   |
| 16. to study    | g. to succeed in doing something, especially something difficult                       |
| 17. to manage   | h. to (make something) to become larger in amount or size                              |
| 18. to increase |  |

### Вариант 4

#### Задание 1. Подберите русский эквивалент английскому словам.

|            |            |         |          |
|------------|------------|---------|----------|
| printer    | печатать   | принтер | печатный |
| brightness | быть ярким | яркость | яркий    |



|                       |                       |                 |                          |
|-----------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|
| <b>responsibility</b> | нести ответственность | ответственность | ответственный            |
| <b>marketable</b>     | быть на рынке         | рынок           | рыночный                 |
| <b>experience</b>     | иметь опыт            | опыт            | опытный                  |
| <b>interactive</b>    | взаимодействовать     | взаимодействие  | <u>взаимодействующий</u> |
| <b>tool</b>           | оборудование          | ремесло         | керамика                 |

**Задание 2. Определите к какой части речи принадлежат данные слова.**

|                   |      |      |            |
|-------------------|------|------|------------|
| verbal (par. 1)   | noun | verb | adjective  |
| painted (par. 2)  | noun | verb | participle |
| creative (par. 3) | noun | verb | adjective  |
| visual (par. 4)   | noun | verb | adjective  |
| images (par. 5)   | noun | verb | adjective  |
| meaning (par. 6)  | noun | verb | gerund     |

**Задание 3. Подставьте слова из рамки в пропуски.**

|            |            |            |             |
|------------|------------|------------|-------------|
| strange    | testing    | right      | new         |
| successful | impressive | innovative | prototyping |

**Creativity**

A design doesn't have to be *1...*, different or *2...* to be *3...* in the marketplace, as long as it's fulfilling a need, but design methods do lead to *4...* products and services.

Designers learn that ideas that may seem *5...* are worth exploring and that the “common-sense” solution is not always the *6...* one. Designers often hit on (находят правильный путь с помощью) intuitive concepts through methods such as drawing, *7...*, brainstorming and user *8...*. Watching users in real-life situations especially gives insights into their behaviour that leads to ideas that would not have formed if the designer simply had thought about the situation, or relied on generalized market research.

**3.3. Перечень справочной литературы, нормативной документации, разрешенной к использованию на дифференцированном зачете**

Англо-русский, русско-английский словарь.