

Государственное бюджетное учреждение Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«Технологический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО_ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

для специальности среднего профессионального образования

38.02.08 Торговое дело

Советск,
2023 год

Согласовано
заведующий учебно-методическим отделом
И.А. Ивашкина
Н.А. Ивашкина
31.08.2023 года

Рабочая программа по специальности 38.02.08 Торговое дело разработана на основе:

- приказа Министерства просвещения РФ от 19 июля 2023 года N548 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 22 августа 2023 года, регистрационный N74906, укрупненная группа специальностей 38.00.00 Экономика и управление

Организация-разработчик: государственное бюджетное учреждение
Калининградской области профессиональная образовательная организация «Технологический колледж»

Разработчик:

Шевченко М.Н., преподаватель первой квалификационной категории

Рассмотрена на заседании методической кафедры «Общегуманитарных и социально-экономических дисциплин», протокол №1 от 30 августа 2023 года *Ивашкина*

Рекомендована Методическим советом государственного бюджетного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организацией «Технологический колледж», протокол №1 от 31 августа 2023 года

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.01. Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код	Уметь	Знать
ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; Анализировать финансово-хозяйственную деятельность торговой организации	-основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -механизмы формирования заработной платы; -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	90
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	74
в том числе:	
теоретические занятия	24
практические занятия в форме практической подготовки	50
<i>Самостоятельная работа</i>	6
Промежуточная аттестация в форме экзамена	10

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины *ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Раздел 1 Экономика		30	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость.		
	2. Понятие производства, обмена, распределения и потребления.		
	3. Свойства товара и функции денег. Закон денежного обращения.		
	4. Модель круговых потоков.		
Тема 1.2. Предприятие как основной хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Разделение труда и кооперация на предприятии.		
	2. Организационно-правовые формы предприятия. Понятие о производственной и экономической эффективности предприятия.		
	Из них практические занятия в форме практической подготовки	6	
	1. Определить типы хозяйственных товариществ.		
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Понятие рынка. Рынки факторов производства. Специфика рынков товаров и услуг.		
	2. Основные рыночные структуры: монополия, и конкуренция.		
	3. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие и причины его нарушения.		
	4. Цена покупателя и цена продавца – условия формирования		
Тема 1.4. Доходы и расходы предприятия	Содержание учебного материала	10	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Понятие дохода и прибыли. Издержки и прибыль.		
	2. Понятие издержек. Виды издержек и их значение для анализа положения предприятия на рынке.		
	3. Понятие о равновесии предприятия и максимизации прибыли.		
	Из них практические занятия в форме практической подготовки	8	
	1. Расчет затрат и прибыли предприятия.		
Тема 1.5. Механизм формирования заработной платы	Содержание учебного материала	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Экономический смысл заработной платы.		
	2. Рынок труда и цена труда.		
	3. Формы оплаты труда.		
	Из них практические занятия в форме практической подготовки	6	
	1. Факторы, определяющие дифференциацию в оплате труда.		
Раздел 2. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		44	

Тема 2.1. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Содержание учебного материала	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		
Тема 2.2. Функции планирования	Содержание учебного материала	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Функция планирования. Процесс стратегического планирования.		
	2. Функция организации. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий, пределы полномочий.		
Тема 2.3. Стили управления	Содержание учебного материала	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный, их характеристика.		
Тема 2.4. Коммуникации в управлении	Содержание учебного материала	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Коммуникации: понятие, виды. Процесс коммуникаций. Особенности процесса коммуникаций в предприятиях общественного питания.		
	2. Барьеры в процессе коммуникаций. Рекомендации по совершенствованию процесса коммуникаций.		
	Из них практические занятия в форме практической подготовки	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Разбор производственных ситуаций.		
Тема 2.5 Деловое общение	Содержание учебного материала	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Роль общения для современного специалиста.		
	2. Правила ведения деловых бесед, совещаний. Техника ведения телефонных переговоров.		
	Из них практические занятия в форме практической подготовки	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Отработка навыков делового общения (проведение деловой беседы, телефонных переговоров). 2. Использование приемов аттракции в заданных ситуациях, при работе с подчиненными.		
Тема 2.6 Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России и региона.		
	2. Концепции развития рыночных отношений.		
	3. Классификация маркетинга. Основные виды маркетинга.		
	4. Анализ конкурентной среды. Конкурентоспособность предприятий, продукции и услуг. Антимонопольное законодательство по защите конкуренции и конкурентной среды.		
	5. Сегментирование рынка. Признаки и критерии сегментирования потребительского рынка. Потребители услуг общественного питания. Модель покупательского поведения.		
	Из них практические занятия в форме практической подготовки	6	
	1. Анализ сегментов рынка услуг общественного питания.		

Тема 2.7. Ценообразование на товары (услуги)	Содержание учебного материала	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. – ПК 1.6. ПК 2.1. – ПК 2.5. ПК 3.1.– ПК 3.8. ПК 4.1 – ПК 4.5.
	1. Цена, ценовая политика. Классификация цен. Формирование цен в предприятиях		
	2. Процесс ценообразования. Стратегии ценообразования.		
Из них практические занятия в форме практической подготовки Определение цены на товары в предприятии	6		
Тема 2.8. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала	6	
	1. Товар как средство удовлетворения потребностей. Элементы товарной политики: упаковка, ассортимент, товарный знак, сервис и т.д., их характеристика.		
	2. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта в предприятиях. Правовые основы рекламы.		
	3. Маркетинговые исследования рынка.		
Из них практические занятия в форме практической подготовки Анализ ситуаций на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла продукции и услуг общественного питания и разработка маркетинговых мероприятий.	6		
Самостоятельная работа обучающихся		6	
1. Анализ организационно-правовых форм предприятий, их преимуществ и недостатков.			
2. Механизм спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.			
3. 2.Механизм равновесия рынка при монопольных ценах			
4. Анализ особенностей стратегий ценообразования предприятий торговли			
5. Разработка рекламных текстов для предприятия			
6. Определение типа и вида организационной структуры управления предприятия общественного питания (базы практики), анализ ее сильных и слабых сторон.			
7. Современные теории мотивации.			
Экзамен		10	
Всего		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета маркетинга, менеджмента, экономики.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

3.2. Образовательная организация предусматривает в целях реализации компетентностного подхода использование в образовательном процессе **активных и интерактивных форм проведения занятий:**

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры);
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция-пресс-конференция, мини-лекция);
- эвристическая беседа;
- разработка проекта (метод проектов);
- метод кейсов.

в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

3.3. При реализации образовательной программы могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

3.4. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Котерова Н.П. Экономика организаций: учебное пособие/ Н.П. Котерова.- М.: Академия,2023
2. Носова С.С. Основы экономики: учебник для студентов СПО / С.С. Носова. — М.: КноРус, 2022
3. Шимко П. Д. Основы экономики: учебник для студентов СПО / П.Д. Шимко. — М.: КноРус, 2021
4. Шимко П.Д.Основы экономики. Практикум: учебное пособие для студентов СПО / П.Д. Шимко. — М.: КноРус, 2022
5. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум.: учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2022.
6. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С.М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2022
7. Солодкая, Н.В., Основы экономики: учебник / Н.В. Солодкая. — Москва : КноРус, 2022.
8. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие для студентов СПО / В.Д. Грибов. — М.: КноРус, 2023

Электронные издания:

1. Базовая коллекция ЭБС ВООК.ru

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; Анализировать финансово-хозяйственную деятельность торговой организации	Текущий контроль при проведении: -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований) Промежуточная аттестация в форме экзамена
Знания -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -механизмы формирования заработной платы; -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Текущий контроль при проведении: -письменного опроса; -устного опроса; -тестирования; -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований) Промежуточная аттестация в форме экзамена