

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения промежуточной аттестации

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

программы подготовки специалистов среднего звена

для специальности

08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования
промышленных и гражданских зданий

Форма проведения оценочной процедуры
дифференцированный зачет

Советск,
2019 год

СОГЛАСОВАНО

зав. по УМР

 Н.А. Ивашкина
29 августа 2019 года


Контрольно-оценочные средства разработаны на основе:

- ✓ Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий (вариативная часть), укрупненная группа специальностей 08.00.00 Техника и технологии строительства;
- ✓ примерной основной образовательной программы по специальности 08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий

Организация-разработчик: государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Технологический колледж»

Разработчик:

Огайтис М.А. преподаватель первой квалификационной категории

Рассмотрены на заседании кафедры «Общегуманитарных и социально-экономических дисциплин», протокол №1 от 29 августа 2019 года 

Рекомендованы Методическим советом государственного бюджетного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организации «Технологический колледж».

Протокол Методического совета №1 от 30 августа 2019 года

I. Паспорт комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства, предназначены для оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательской деятельности обучающийся должен обладать по специальности 08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий умениями, знаниями, общими и профессиональными компетенциями.

уметь:

- ✓ проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- ✓ выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- ✓ заполнять формы бухгалтерской отчетности;
- ✓ применять различные методы исследования рынка;
- ✓ принимать управленческие решения;
- ✓ собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- ✓ делать экономические расчёты;
- ✓ осуществлять планирование производственной деятельности;
- ✓ разрабатывать бизнес-план;
- ✓ проводить презентации.

знать:

- ✓ алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
 - ✓ нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
 - ✓ состояние экономики и предпринимательства в Калининградской области и РФ;
 - ✓ потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
 - ✓ технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

общие компетенции:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Организовывать и осуществлять эксплуатацию электроустановок промышленных и гражданских зданий;

ПК 1.2. Организовывать и производить работы по выявлению неисправностей электроустановок промышленных и гражданских зданий;

ПК 1.3. Организовывать и производить ремонт электроустановок промышленных и гражданских зданий.

ПК 2.1. Организовывать и производить монтаж силового электрооборудования промышленных и гражданских зданий с соблюдением технологической последовательности;

II. Контрольно- оценочные средства

Описание правил оформления результатов оценивания

Отметка	Правильных ответов
«5»	28 - 30
«4»	24 - 27
«3»	20- 23
«2»	до 19

2.1. Задания

Текст задания: тестового типа

Задание 1

Различие между предпринимательством и коммерцией состоит:

- а) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства;
- б) предприниматель в широком смысле – это руководитель коммерческой организации;
- в) различие отсутствует;
- г) предпринимательство представляет собой организационно-производственную деятельность.

Задание 2

Понятие «коммерция», «коммерческий процесс» означает:

- а) торговый процесс, связанный с куплей-продажей товаров с целью получения прибыли;
- б) товарообмен;
- в) любую производственную деятельность, приносящую доход;
- г) предпринимательство.

Задание 3

Коммерческая работа в неторговой сфере деятельности осуществляется:

- а) в достаточных размерах;
- б) в очень узком пределе;
- в) невозможна;
- г) нелегальна.

Задание 4

Более широким понятием является:

- а) предпринимательство;
- б) коммерция;
- в) не имеет значения;
- г) идентичные понятия.

Задание 5

Отличия в формах и методах предпринимательской деятельности в период административно-плановой и рыночной экономики:

- а) имеют место;
- б) слабо проявляются;
- в) не имеются;
- г) существуют только в государственном секторе.

Задание 6

Процесс предпринимательской деятельности включает операции:

- а) производственные и коммерческие бизнес-операции;
- б) благотворительные;
- в) самые различные;
- г) национального масштаба.

Задание 7

Коммерческие процессы в сфере малого бизнеса включают:

- а) изучение и прогнозирование спроса;
- б) рекламно-информационную деятельность;
- в) погрузку и разгрузку товаров;
- г) хранение.

Задание 8

Наиболее эффективный путь изучения бизнеса – это:

- а) профессиональное обучение;
- б) использование собственного опыта (метод проб и ошибок);
- в) использование зарубежного опыта;
- г) повезет или не повезет.

Задание 9

Профессиональные качества, характерные для предпринимателя:

- а) самостоятельность, предприимчивость;
- б) умение налаживать выгодные связи и ладить с людьми;

- в) отсутствие страха;
- г) честность.

Задание 10

Осуществляя коммерческую деятельность, вы полагаетесь на:

- а) умение прогнозировать и предвидеть влияние позитивных и негативных факторов бизнес-среды;
- б) гороскоп и предсказания;
- в) свою интуицию и дружеские советы;
- г) действуете «как все».

Задание 11

В процессе конкурентной борьбы для вас является приемлемым:

- а) найти в деятельности предприятия-конкурента наиболее слабые стороны и воспользоваться ими;
- б) желание опередить своего основного конкурента во всем;
- в) сговор;
- г) не обращать внимание.

Задание 12

Расширяя свое дело, вы используете:

- а) заемные средства;
- б) зарубежную помощь;
- в) собственный капитал;
- г) грабеж, воровство.

Задание 13

Кредит для организации своего дела необходим:

- а) в минимальных размерах;
- б) в исключительных случаях;
- в) в любых случаях и при любых условиях;
- г) в максимально приемлемой форме.

Задание 14

Риск хозяйственной деятельности можно снизить:

- а) работая одновременно в нескольких направлениях;
- б) любыми путями, в том числе и незаконными;
- в) сотрудничая только с зарубежными партнерами;
- г) занимаясь деятельностью только в одном направлении, чтобы добиться полного превосходства.

Задание 15

Инвестиции в государственные ценные бумаги, уставные капиталы и предоставленные займы другим организациям относят к:

- а) финансовым вложениям;
- б) текущим и перспективным средствам;
- в) текущим и долгосрочным средствам;
- г) прибыли.

Задание 16

Потенциал предприятия и его материальные активы включают:

- а) здания, оборудование, товары;
- б) землю;
- в) деньги;
- г) ценные бумаги.

Задание 17

Нематериальные активы предприятия включают в себя:

- а) исключительные права, имидж;
- б) опыт, квалификацию персонала;
- в) логотип предприятия;
- г) лицензии на право сбыта-продажи.

Задание 18

К объектам предпринимательской деятельности относят:

- а) товары;
- б) услуги;
- в) прибыль;
- г) потребителей.

Задание 19

К субъектам предпринимательской деятельности относят:

- а) предприятия, организации;
- б) потребителей, клиентуру;
- в) услуги, товары;
- г) доход, издержки.

Задание 20

Основными целями в предпринимательской деятельности являются:

- а) удовлетворение покупательского спроса;
- б) получение прибыли;
- в) снижение риска;
- г) «кинуть» и вовремя «смыться».

Задание 21

Что представляет собой внутрифирменное планирование?

- а) совокупность процедур от предпринимательского замысла до его реализации;
- б) объективная экономическая категория, отражающая степень успеха коммерческой деятельности;
- в) предпосылки эффективного управления коммерцией в области реализации товаров и услуг;
- г) непрерывный процесс, включающий стратегическое, тактическое и оперативное планирование для достижения поставленной цели, и миссия торгового предприятия.

Задание 22

Установите правильную последовательность основных этапов внутрифирменного планирования:

- а) анализ и оценка рыночной среды, торговой зоны;
- б) стратегический анализ;
- в) подготовка оперативного бизнес-плана;
- г) определение целей и выбор стратегий.

Задание 23

Какие элементы входят в основное содержание стратегического плана коммерческой фирмы?

- а) совокупные факторы организационного поведения с учетом уровня культуры, фирменного стиля и корпоративной ответственности;
- б) оценка совокупных предложений по основным направлениям стратегического плана;
- в) обоснование стратегических целей развития торгового предприятия и его реальных возможностей;
- г) разработка перспективного плана с дифференциацией по годам.

Задание 24

Является ли стратегическое планирование предпринимательской деятельности выражением форм и методов достижения миссии предприятия?

- а) да;
- б) нет.

Задание 25

Какое определение отвечает плану маркетинга?

- а) совокупность этапов оперативного планирования по реализации ассортиментной и сервисной политики;
- б) системный документ, построенный на базе комплексной оценки рыночной ситуации для реализации программы развития предприятия;
- в) единый комплекс мер по успешному освоению целевых сегментов рынка и позиционированию товаров и услуг;
- г) совокупные меры по привлечению потребителей, стимулированию продаж и созданию надежной системы товароснабжения предприятия.

Задание 26

Конкурентоспособность предприятия – это сравнительная характеристика совокупного потенциала относительно других предприятий в целях завоевания лидирующих позиций на рынке и заметных конкурентных преимуществ:

- а) да;
- б) нет.

Задание 27

Установите правильную последовательность разделов бизнес-плана:

- а) организационный план;
- б) анализ рынка и торговой зоны;
- в) план маркетинга;
- г) сущность проекта.

Задание 28

Укажите эффективные направления предпринимательской деятельности:

- а) оптимизация коммерческих связей и закупочной деятельности;
- б) расширение объемов сбыта/продаж товаров и услуг;
- в) диверсификация направлений коммерческой деятельности;
- г) оказание «скорой помощи» производителям продукции.

Задание 29

Эффективность деятельности организации характеризует:

- а) система сервисного обслуживания потребителей;
- б) уровень корпоративной ответственности в трудовом коллективе;
- в) отношение объема продаж и стоимости торговых услуг к совокупным затратам;
- г) система стимулирования продаж и потребителей.

Задание 30

Измеряется ли рентабельность работы предприятия как отношение общего объема продаж к совокупным затратам?

- а) да;
- б) нет.

Задание 31

Специфика предпринимательства заключена в высокой территориальной разбросанности предприятий различных форм частной собственности, а также в высокой степени адаптации к рыночным переменам:

- а) да;
- б) нет.

Задание 32

Система ритейлеров – это слаженная система работы предприятий:

- а) да;
- б) нет.

Задание 33

Дистрибьюторский центр является посредником между сетью ритейлеров и предприятиями:

- а) да;
- б) нет.

Задание 34

В сфере бизнеса предприятия широко используется франчайзинг, который предполагает:

- а) организацию предприятия в рамках конкурсного отбора (тендера) для выполнения государственного заказа;
- б) право участия в биржевой торговле фьючерсными контрактами;
- в) привилегии при получении льготного кредита для выполнения специальных заказов;
- г) функционирование предприятий, имеющих единую торговую марку и фирменный стиль обслуживания или торгующих эксклюзивными товарами.

Задание 35

Мерчандайзинг – функционирование комплексной системы предприятия с использованием инструментов маркетинга для увеличения объема продаж:

- а) да;
- б) нет.

Задание 36

Фирменный стиль как инструмент выделения предприятия среди предприятий-конкурентов включает:

- а) фирменную символику (логотип);
- б) объем розничного товарооборота;
- в) фирменный цвет бизнеса;
- г) фирменную одежду обслуживающего персонала (униформа).

Задание 37

Выберите наиболее правильное описание сущности термина «мерчандайзинг»:

- а) ценовая модель расчета за рекламу;
- б) комплекс мероприятий стимулирования потребителей с целью продвижения товара;
- в) комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, вида или упаковки;
- г) глубокая дифференциация товара в сфере торговли.

Задание 38

Что из ниже перечисленного не является задачей мерчандайзинга?

- а) убедиться, что товар чистый;
- б) заменить перегоревшие лампочки в витрине;
- в) проконтролировать, что товар выложен по стандарту;
- г) обновить ассортимент, представленный в торговом зале для продажи.

Задание 39

Система норм нравственного поведения людей, их обязанности по отношению друг к другу и к обществу в целом определяет ...

Задание 40

Основные принципы, которые положены в основу системы сервиса, включают в себя:

- а) максимальное соответствие сервиса запросам потребителей;
- б) неразрывную связь сервиса с маркетингом взаимоотношений;
- в) наличие фирменного стиля;
- г) этикет персонала.

Задание 41

Сервис подразделяется на следующие стадии:

- а) экономичный, экологичный, модный;
- б) допродажный, продажный, послепродажный;
- в) позитивный, негативный, нейтральный;
- г) смешанный, дифференцированный, индивидуальный.

Тематика рефератов и научных докладов

1. Организационно-правовые формы хозяйствования в России.
2. Развитие малого предпринимательства в России, проблемы и решения.
3. Риски в малом бизнесе и пути их снижения.
4. Факторы макро- и микросреды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность в сфере коммерции.
5. Зона влияния предприятия и ее основные параметры

Ответы на тестовые задания

Номер задания													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
А,б	а	а	а	а	а	а б	а	а	а	б	а	г	в
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
а	а в	г	а	а	а б	а б	а б	а б	а б	а	б	б	а
29	30	31	32	33	34	34	36	37	38	39	40	41	
а б	а б	а	г	а б	в	в	а	а в	г	в	г	а	